



Ursula Dorweiler

## Eine Erfolgsgeschichte durch Kompetenz, Fachwissen und qualifizierte Beratung

### Reformhaus Dorweiler feiert 20-jähriges Jubiläum

„Unglaublich, wie die Zeit vergeht. Jetzt sind es schon 20 Jahre, dass es das Reformhaus Dorweiler in Herzogenaurach gibt“, so Ursula Dorweiler, die Inhaberin des bekannten Geschäftes in der Hauptstraße. Bevor sie sich zu dem großen Schritt in die Selbständigkeit entschloss, war die engagierte Geschäftsfrau auf der renommierten Reformhaus-Fachakademie in Oberursel. Das allein reicht ihr aber noch lange nicht. Um ihren Ansprüchen an ein erfolgreiches Reformhaus zu genügen, macht sie ständig Weiterbildungen im Bereich Kosmetik, Ernährung, Allergien und ist Fachverkäuferin für frei verkäufliche Arzneimittel (IHK).

#### Unterstützung durch tolle Mitarbeiterinnen

„Ohne meine Mitarbeiterinnen Cornelia Drebinger und Manuela Butzbacher im Verkauf und Aurelia Stancu im Kosmetikstudio, könnte ich die Arbeit hier

nicht stemmen“, so die Ernährungsberaterin. „Ich bin froh und stolz, dass ich so fähige Leute bei mir habe!“

#### Nur Firmen mit Rang und Namen

Lässt man bei einem Besuch im Reformhaus Dorweiler die Augen schweifen, entdeckt man in den Regalen praktisch alle renommierten Firmen im Reformhaus-Bereich. Zum Beispiel die Firma SonnenMoor, deren Produkte sich durch einfache Anwendung, hohe Wirksamkeit und natürliche Inhaltsstoffe auszeichnen. Oder die Firma P.Jentschura, die sich einem der großen Themen unserer Zeit – der Übersäuerung – annehmen. Durch zu viel Fastfood, Süßigkeiten oder Alkohol reagiert der Körper im wahrsten Sinne des Wortes „sauer“. Ursula Dorweiler empfiehlt in so einem Fall gerne und mit gutem Erfolg die Produkte „Meine Base“.

#### Omega-3 Leinöl besteht ÖKO-Test mit „sehr gut“

Produkte von Hildegard von Bingen findet man genauso in den Regalen wie Tee von Ronnefeldt oder Leinöle von Dr. Johanna Budwig. Dieses Omega-3 Leinöl ist übrigens so herausragend, dass es von ÖKO-Test ein „sehr gut“ bekommen hat! Ganz wichtig in ihrem Portfolio ist Ursula Dorweiler der Bereich der Naturkosmetik. „Jede Kundin bekommt von mir oder meinen Mitarbeiterinnen eine individuelle Beratung“, erzählt die Naturkosmetik-Beraterin. „Erst wenn ich mir ein genaues Bild von ihrer Haut gemacht habe, wähle ich ein Produkt aus. Ganz gleich, ob ich der Kundin die Firma Dr. Grandel, Börlind, AryaLaya oder Dr. Hauschka empfehle – sie kann immer gewiss sein, dass sie beste Qualität aus natürlichen Rohstoffen bekommt!“



#### Gut zu wissen

Für ihr Team sucht Ursula Dorweiler Mitarbeiter (m/w/d), die eine Affinität zu Naturprodukten mitbringen. Wenn sie außerdem noch kommunikativ und empathisch sind, finden sie im Reformhaus Dorweiler ein spannendes Arbeitsgebiet mit einem kollegialen Klima. Bei Interesse – einfach bewerben.

